

Shopware SEO: einstellen und prüfen

Die Einstellungen in der richtigen Reihenfolge, jeweils mit der Prüfung, ob sie im Shop wirken. Stand Shopware 6.7.

1 · VOR DEM LIVEGANG

- ☐ **URL-Vorlagen für Produkt, Kategorie und Landingpage festgelegt**
Prüfen: Adresse eines Produkts und einer Kategorie mit der Vorlage vergleichen
- ☐ **Shop-Option „301 statt Canonical“ für frühere SEO-URLs bewusst gesetzt**
Prüfen: Alte Adresse aufrufen, Status 301 und Ziel prüfen
- ☐ **Meta-Titel und Beschreibung für wichtige Kategorien und Produkte**
Prüfen: Titel und Description im Quelltext lesen, jeder Titel nur einmal
- ☐ **Eine kanonische URL für Varianten, die sich nur in Farbe oder Größe unterscheiden**
Prüfen: Bei zwei Varianten rel="canonical" vergleichen
- ☐ **hreflang im Verkaufskanal aktiv, Standard-Domain gewählt (bei mehreren Sprachen)**
Prüfen: hreflang-Links auf alle Sprachversionen im Quelltext
- ☐ **Sitemap-Strategie gewählt, robots.txt gelesen**
Prüfen: /sitemap.xml und /robots.txt öffnen, Sitemap in der Search Console einreichen

2 · INHALTE UND STRUKTUR

- ☐ **Wichtige Kategorie- und Produktseiten sind indexierbar, Canonical und interne Links zeigen auf die richtigen Adressen**
Prüfen: HTTP-Status 200, kein noindex, Canonical auf die gewünschte Adresse (bei gebündelten Varianten auf die gewählte), Stichprobe in der Search Console
- ☐ **Jede wichtige Kategorie hat einen eigenen Text**
Prüfen: Text steht im Quelltext, nicht erst nach einem Klick
- ☐ **Filter- und Sortierseiten nicht in großer Zahl im Index**
Prüfen: Search Console nach Adressen mit Filterparametern durchsuchen
- ☐ **Strukturierte Daten für Produkte vorhanden**
Prüfen: Test für Rich-Suchergebnisse von Google mit einer Produktseite

WICHTIGSTER PUNKT

3 · NACH UMZUG ODER UPDATE

- ☐ **Umzug: alle Adressen des alten Systems per 301 auf die passende neue Seite geleitet**
Prüfen: Liste alter Adressen abrufen, Status und Ziel stichprobenartig prüfen
- ☐ **Fehlerseiten und Rankings der wichtigsten Kategorien beobachtet**
Prüfen: Search Console in den ersten Wochen wöchentlich ansehen

Ein Punkt lässt sich nicht abhaken?

Schreib mir, wo es hakt. Ich sage dir, wo ich in deinem Shop zuerst ansetzen würde.

hallo@inventivo.de